Operacja dofinansowana ze środków UE w ramach Schematu II Pomocy Technicznej Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027.
Operacja realizowana przez Lubelski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Końskowoli.
Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Program warsztatów budowanie marki KGW

„Kreujemy markę KGW – z tradycji, pasji i lokalnych inspiracji" w ramach operacji „Tradycja, pasja, niezależność – rozwój potencjału Kół Gospodyń Wiejskich" z Planu Operacyjnego KSOW+ 2026 r.

Termin: 27, 28, 29.07.2026 r.

Ramowy program szkolenia:

10:00 – 10:15 - Powitanie uczestniczek, przedstawienie programu, określenie oczekiwań grupy

10:15 – 11:15 - Marketing historyczny – unikatowy wyróżnik KGW. Wykorzystanie lokalnej historii, tradycji, dziedzictwa i dawnych przepisów do budowania marki.

11:15 – 11:30 - Przerwa kawowa

11:30 – 12:30 - Storytelling – opowieść, która buduje markę. Tworzenie angażujących historii wokół działalności KGW, produktów i tradycji lokalnych.

12:30 – 13:15 - Przedsiębiorczość w działalności KGW – rozwój oferty, produkt flagowy, budowanie niezależności finansowej.

13:15 – 14:00 - Marketing dla KGW – grupa docelowa, promocja wydarzeń i produktów, podstawy strategii marketingowej.

14:00 – 14:15 - Przerwa kawowa

14:15 – 15:30 - Social media i rolki w praktyce – warsztat tworzenia materiałów na Facebook, Instagram i TikTok.

15:30 – 16:00 - Plan promocji własnego KGW, podsumowanie szkolenia, sesja pytań i odpowiedzi.

16:00 - Obiad

Szkolenie poprowadzi Pani Wiktoria Czarnecka – specjalistka zajmująca się marketingiem historycznym, autorka pierwszej w Polsce książki poświęconej tej tematyce.